



Kooperationspartnerschaft mit dem Verband Druck & Medientechnik

Mit über 200 Mitgliedern ist der Verband Druck & Medientechnik Österreich die größte private Interessensvertretung Österreichs. Eine Kooperationspartnerschaft mit dem Verband, bietet Ihnen daher die exklusive Möglichkeit, die B2B Top-Entscheider der österreichischen Druckwirtschaft zu erreichen und Ihr Image zu steigern.

Vorteile einer Kooperationspartnerschaft

Professionelle Bewerbung Ihres Unternehmens

- Als Österreichs größte freiwillige Interessenvertretung verfügen wir über eine stärkere Marktposition und Bekanntheitsgrad und sind daher die ideale Werbepattform für Ihr Unternehmen und Türöffner für neue Geschäftskontakte
- Die Schaltungen Ihrer Anzeigen, Advertorials und Banner werden mit höherer Wahrscheinlichkeit angenommen als einzelne Werbeaussendungen
- Im Rahmen des größten Branchentreffs Österreichs, dem jährlichen Druck & Medienkongress, haben Sie zudem die Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Lösungen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren

AKTION „GOLD FÜR SILBER“

NEU-Einsteiger erhalten im ersten Jahr alle Leistungen des Gold-Pakets zum Silber-Preis

Kooperationspakete

	PARTNERPAKETE	PLATIN	GOLD	SILBER	BRONZE
Partnerschaft	1 Jahr Fördernde Partnerschaft	✓	✓	✓	✓
Print	Nennung als Partner*in mit Logo im Magazin druck & medien und im jährlichen Tätigkeitsbericht	✓	✓	✓	
	1/1 Seite Inserat in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien	✓			
	½ Seite Advertorial in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien	✓	✓		
	¼ Seite Inserat in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien			✓	
	Nennung als Partner*in mit Unternehmenswortlaut im jährlichen Tätigkeitsbericht				✓
Online	Erhalt des Branchen-Newsletters PRINTnews ¹ und des Seminar-Newsletters	✓	✓	✓	✓
	2x im Jahr Vorstellung als Partner*in auf LinkedIn mit Logo & kurzem Text	✓	✓	✓	
	Vorstellung als Partner*in und Bewerbung mittels Imagevideo auf LinkedIn und YouTube	✓			
	Vorstellung als Partner*in mit verlinktem Logo und kurzer Unternehmensbeschreibung auf www.druckmedien.at für 12 Monate	✓	✓		
	Nennung als Partner*in mit verlinktem Logo auf www.druckmedien.at für 12 Monate			✓	✓
	1x Redaktioneller Beitrag auf www.druckmedien.at	✓	✓		
	12 Monate-Schaltung Medium Rectangle auf www.druckmedien.at	✓			
	6 Monate Schaltung Medium Rectangle auf www.druckmedien.at		✓		
	1 Monat Schaltung Medium Rectangle auf www.druckmedien.at			✓	
	2x Schaltung eines Advertorials pro im Branchen-Newsletter PRINTnews	✓			
	1x Schaltung eines Advertorials pro im Verbandsnewsletter PRINTnews		✓		
Veranstaltungen	Kostenlose Teilnahme bei entgeltlichen Veranstaltungen	✓			
	Rabattierung bei entgeltlichen Veranstaltungen		✓	✓	✓
Themenkongress²	Nennung als Partner*in mit Logo auf www.druckmedien.at , der Kongressbroschüre, Inseraten zum Kongress und der Kongress-Präsentation	✓	✓	✓	
	Kostenlose Teilnahme von Firmenvertreter*innen ³	✓	✓	✓	
	Präsentation Ihres Unternehmens im Ausstellungsraum ⁴	✓	✓	✓	
	1/1 Seite Inserat in der Kongressbroschüre kostenlos	✓			
	Rabattierung bei Inseraten in der Kongressbroschüre ⁵		✓	✓	
	Vorstellung als Partner*in im Rahmen der Kongress-Bewerbung auf LinkedIn	✓	✓		
	Teilnahme als Expert*in bei Podiumsdiskussion/Interview	✓			
Ihre Investition in EUR exkl. USt.		7.000	5.000	3.000	1.500

¹ Erscheinungsart: monatlich

² Der Kongress wird als Hybrid-Veranstaltung geplant. Alle Pakete berücksichtigen sowohl die Durchführung einer Präsenz- als auch einer Online-Veranstaltung.

³ Paket **Platin**: 4 kostenlose Tickets | Paket **Gold**: 3 kostenlose Tickets | Paket **Silber**: 1 kostenloses Ticket

⁴ Paket **Platin** und **Gold**: 1x2 m Ausstellungsfläche mit Stehtisch, Roll-Up | Paket **Silber**: Gemeinsamer Sponsor*innen-Tisch für Werbematerialien, Roll-Up

⁵ Paket **Gold**: -10% auf 1/1 oder ½ Seite Inserat | Paket **Silber**: -5% auf 1/1 oder ½ Seite Inserat

Optionales Paket für Hauptsponsor*innen des Themenkongresses

	PARTNER*INNEN-PAKETE	PLATIN-PREMIUM
Partnerschaft	1 Jahr Fördernde Partnerschaft	✓
Print	1/1 Seite Advertorial in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien	✓
	1/1 Seite Inserat auf der U2 in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien	✓
	Nennung als Partner*in mit Logo im Magazin druck & medien und im jährlichen Tätigkeitsbericht	✓
Online	Erhalt des Branchen-Newsletters PRINTnews und des Seminar-Newsletters	✓
	2x im Jahr Vorstellung als Partner*in auf LinkedIn mit Logo & kurzem Text	✓
	Vorstellung als Partner*in und Bewerbung mittels Imagevideo auf LinkedIn und YouTube	✓
	Vorstellung als Partner*in mit verlinktem Logo und kurzer Unternehmensbeschreibung auf www.druckmedien.at für 12 Monate	✓
	1x Redaktioneller Beitrag auf www.druckmedien.at	✓
	12 Monate-Schaltung Medium Rectangle auf www.druckmedien.at	✓
	4x Schaltung eines Advertorials pro im Branchen-Newsletter PRINTnews ⁶	✓
Veranstaltungen	Kostenlose Teilnahme bei entgeltlichen Veranstaltungen	✓
Themenkongress ⁷	Nennung als Hauptsponsor*in mit Logo auf www.druckmedien.at , der Kongressbroschüre, Inseraten zum Kongress, der Kongress-Präsentation, in der Presseausendung und der Nachberichterstattung zum Kongress	✓
	1/1 Seite Inserat in der Kongressbroschüre kostenlos	✓
	Vermerk „Hauptsponsor*in“ in der Kongressbroschüre	✓
	Einzel-Nennung als Hauptsponsor*in im Rahmen der Kongress-Moderation	✓
	Präsentation Ihres Unternehmens mittels Imagevideo zu Kongress-Beginn (1 Minute)	✓
	Vortrag zu einem festgelegten Thema im Rahmen des Themenschwerpunktes des Kongresses	✓
	Präsentation Ihres Unternehmens im Vortragsraum 1x3 m Ausstellungsfläche mit Stehtisch; Roll-Up auf der Bühne	✓
	Vorstellung als Hauptsponsor*in im Rahmen der Kongress-Bewerbung auf LinkedIn	✓
	Teilnahme als Expert*in bei Podiumsdiskussion/Interview	✓
	Kostenlose Teilnahme von 6 Firmenvertreter*innen	✓
Ihre Investition in EUR exkl. Ust.		9.000

⁶ Erscheinungsart: monatlich

⁷ Der Kongress wird als Hybrid-Veranstaltung geplant. Alle Pakete berücksichtigen sowohl die Durchführung einer Präsenz- als auch einer Online-Veranstaltung.

¹ Der jeweilige Kooperationsvertrag gibt die vollständige Vereinbarung der Vertragspartner*innen wieder. Alle Vertragspartner*innen erhalten eine schriftliche Ausfertigung des Vertrags. Die Vereinbarung tritt mit Unterzeichnung durch alle Vertragspartner*innen in Kraft und wird für die Dauer von 12 Monaten abgeschlossen. Eine Kündigung ist gegenüber den anderen Vertragspartner*innen schriftlich zu erklären. Hinsichtlich der anfallenden Kosten bzw. bereits erbrachten Leistungen wird im einzelnen Fall aliquot gegengerechnet.