



Heftfokus & Strategie

Wir glauben an die Zukunft des Gedruckten. Denn wir sind überzeugt davon, dass Print gerade in einer digitalen Welt wirkt: Print schafft Vertrauen, vermittelt Qualität und hat einen Mehr-Wert. Das **druck & medien Magazin** ist ein regelmäßiges erscheinendes Journal, das als einziges Magazin die Vermittlung der Vorteile gedruckter Kommunikation und die Verknüpfung der Branchen rund um den Druck in den Fokus stellt.



Zielgruppen & Fakten

Entscheidungsträger der Print- & Medienbranche

Druckunternehmen: Geschäftsführer, Unternehmer und Marketingleiter der Printbranche sowie Zulieferunternehmen der Printbranche und Verbände

Werbe-, PR- &

Marketing-Agenturen: Geschäftsführer, Marketingleiter, Kommunikationsexperten, Werbe- und Vertriebsleiter

Verlage & Medien: Geschäftsführer, Marketingleiter, Chefredakteure

Sonstige Dienstleister: Geschäftsführer und Marketingleiter der Verpackungsindustrie, Verbände

Lehrende und Abschlussklassen der Höheren Graphischen Lehranstalt sowie der New Design University

Alle an Print interessierten Leser

Auflage des Magazins bei Events, Messen und bei Interviewpartnern; Young Creatives; Start Ups

Das Magazin erscheint in einer Auflage von 3.000 Stück. Rund 8.000 Leserinnen und Leser greifen pro Ausgabe zum **druck & medien Magazin**. Unsere Online-Ausgabe des Magazins erreicht unsere Newsletter-Abonnenten und auch jene unserer Partner.



Anzeigenformate & Tarife

Anzeige	Druck, Seitenangabe, Papier *	Formate in mm **	Preise ***
Inserat Umschlag	4C; U2, U3, U4	210 x 297 mm	EUR 2.200,-
Inserat redaktioneller Teil	4C; 1/1 Seite hoch, abfallend	210 x 297 mm	EUR 1.900,-
Inserat redaktioneller Teil	4C; 1/2 Seite hoch, abfallend	105 x 297 mm	EUR 1.100,-
Inserat redaktioneller Teil	4C; 1/2 Seite quer, abfallend	210 x 148 mm	EUR 1.100,-
Beilagen	4C; bis 20 g *	max. 205 x 292 mm	EUR 1.400,-
Beilagen	4C; bis 40 g *	max. 205 x 292 mm	EUR 1.600,-
Advertorial ****	4C; 1 Seite		EUR 1.500,-

*das Magazin erscheint selbstverständlich in 4C, Farbzuschläge sind daher bei uns kein Thema mehr

**weitere Formate und/oder Beilagengewichte gerne auf Anfrage

***alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. + 5 % Werbeabgabe

****passend zum jeweiligen Schwerpunktthema; gerne übernehmen wir auch die redaktionelle Umsetzung

Redaktionsschluss & Erscheinungstermine

Ausgaben	Redaktions- & Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin
Heft 11	31. März 2020	Nachhaltigkeit	15. April 2020
Heft 12	30. September 2020	Verpackung	15. Oktober 2020

Übermittlung Druckunterlagen

Für vom Auftraggeber beigestellte Daten gelten folgende Punkte: Vom Auftraggeber ist eine Datei im Format PDF/X-3 oder PDF/X-4 gemäß Medienstandard Druck 2017 zu liefern. Andere Formate (z. B. Quark XPress, Word, Photoshop, InDesign usw.) bedürfen der vorherigen Absprache zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer.

Mit den Daten erhält der Auftragnehmer vom Auftraggeber einen Prüfdruck (1:1), der den Anforderungen des Prozessstandards Offsetdruck entspricht und auf dem ein Ugra/FograMedienkeil mitgedruckt wurde.

Erfordern die beigestellten Unterlagen Repro- oder Satzarbeiten bzw. eine Bearbeitung der beigestellten Daten, so erhöht sich der Inseratenpreis um 20 %.

Bitte übermitteln Sie Ihre druckfertigen Dokumente sowie Presseinfos an die Redaktions-Mailadresse des **druck & medien Magazin**: news@druckmedien.at

Herausgeber & Medieninhaber

Verband Druck & Medientechnik
Grünangergasse 4 • A-1010 Wien • Österreich
T +43 1/512 66 09 • F +43 1/512 66 09 -19
E dmm@druckmedien.at • W www.druckmedien.at
UID ATU 36810803

Das **druck & medien Magazin** ist ein offizielles Organ des Verband Druck & Medientechnik.