

## Print goes CSR: Ein CSR-Gütesiegel für Druckereien

**Unternehmerische Verantwortung (corporate social responsibility oder CSR) zieht sich heutzutage durch alle Branchen und alle Geschäftsbereiche. Nicht nur weil es sein muss, sondern weil achtsames und nachhaltiges Wirtschaften auch Geld und Ressourcen spart. Damit CSR-affine Unternehmen auch die geeigneten Druckpartner finden, haben wir das CSR-Gütesiegel für österreichische Druckereien entwickelt.**

### Österreichisches CSR-Gütesiegel

Das Österreichische CSR-Gütesiegel basiert auf den Grundlagen der internationalen Norm ISO 26000 und der ÖNorm 192500, deren Standards für die Druckbranche übersetzt wurden.

### Zertifizierte Druckereien

Ob es um eine umweltfreundliche Produktion, einen besonders familienfreundlichen Betrieb oder die Stärkung der Regionalität geht – bisher haben 15 Druckereien in Österreich das CSR-Audit erfolgreich bestanden und das Thema CSR auf unterschiedliche Art und Weise integriert.

### Verschaffen auch Sie sich einen Wettbewerbsvorteil!

Mit dem CSR-Gütesiegel unterstützen wir Sie, Ihre CSR-Aktivitäten zu planen, zu dokumentieren und als Verkaufsargument an Ihre Kunden zu kommunizieren.

### Der Weg zum CSR-Gütesiegel

- 1. Audit durch einen zertifizierten Prüfer des Verband Druck & Medientechnik**  
Hier werden die CSR-Strategie, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Verantwortung für Mitarbeiter, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken sowie das soziale Engagement geprüft.
- 2. CSR-Zertifizierung**  
Wenn alle Kriterien erfüllt sind, erhält die Druckerei das CSR-Gütesiegel und darf dieses für seinen Marktauftritt einsetzen.
- 3. Re-Audit**  
Nach jeweils drei Jahren erfolgt ein Re-Audit, das alle Kriterien im Vergleich zur Ausgangslage überprüft.

### CSR – was bringt's?

Die Etablierung von CSR in einer Druckerei bringt nicht nur für die Positionierung am Markt etwas, sondern stärkt auch die wirtschaftliche Basis des Unternehmens:

- **Produktive Kernprozesse**, die wenig unnötigen Abfall generieren, sind gut für die Umwelt und sichern genauso den Ertrag des Unternehmens.

- **Gut bezahlte Mitarbeiter**, deren Interessen wahrgenommen werden, sind motivierter, produktiver und loyaler.
- **Nachhaltige Werkstoffe**, wie Papier aus zertifiziertem Anbau, biologisch abbaubare Farben und Lacke ohne schädliche Lösungsmittel machen auch das fertige Druckwerk leichter recyclebar, und das Unternehmen spart Kosten bei der Entsorgung.
- **Eine effiziente Nutzung der Energie**, wie die Verwendung der Abwärme der Druckmaschinen für die Heizung, ist ebenso ein wichtiger Faktor.

## Neue EU-Richtlinie

Zur Transparenz der Sozial- und Umweltberichterstattung trat mit 6. Dezember 2016 eine EU-Richtlinie in Kraft, die besagt, dass Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern ab 2017 verpflichtet sind, u. a. auch über ihre CSR-Aktivitäten zu berichten.

## Kosten

Das Entgelt für die Durchführung des Audits bzw. des Folgeaudits beträgt jeweils:

### Für ordentliche Mitglieder des Verband Druck & Medientechnik:

- bis 10 MA: 1.000 Euro
- 11 bis 50 MA: 1.500 Euro
- 51 bis 100 MA: 2.000 Euro
- ab 101 MA: 3.000 Euro

Mitzertifizierung pro weiterem Standort ab 10 MA: 1.000 Euro

### Für alle anderen grafischen Fachbetriebe:

- bis 10 MA: 2.000 Euro
- 11 bis 50 MA: 3.000 Euro
- 51 bis 100 MA: 4.000 Euro
- ab 101 MA: 6.000 Euro

Mitzertifizierung pro weiterem Standort ab 10 MA: 2.000 Euro

Alle Preise verstehen sich netto. Es werden zusätzlich die Umsatzsteuer in der aktuell geltenden Höhe sowie die anfallenden Fahrtspesen und Übernachtungskosten für den Auditor verrechnet. Diese werden vor der Auftragserteilung vereinbart.

## Für Rückfragen

Unser Experte Christian Handler erzählt Ihnen gerne Best-Practices und unterstützt Sie bei Ihrem Weg zum CSR-Gütesiegel.

**Ing. Mag. Christian Handler**

[handler@druckmedien.at](mailto:handler@druckmedien.at) | T +43/1/512 66 09

[www.druckmedien.at/csr-guetesiegel](http://www.druckmedien.at/csr-guetesiegel)