

MEDIADATEN druck & medien Magazin 2019

Heftfokus / Strategie

Wir glauben an die Zukunft des Gedruckten. Denn wir sind überzeugt davon, dass Print gerade in einer digitalen Welt wirkt: Print schafft Vertrauen, vermittelt Qualität, hat einen Mehr-Wert.

Das druck & medien Magazin ist ein regelmäßiges erscheinendes Journal, das als einziges Magazin die Vermittlung der Vorteile gedruckter Kommunikation und die Verknüpfung der Branchen rund um den Druck in den Fokus stellt.

Zielgruppe: B2B-Entscheider

Das druck & medien Magazin richtet sich an Entscheider in der Print- und Medienbranche und erscheint in einer Auflage von 3.000 Stück. Rd 8.000 Leserinnen und Leser greifen pro Ausgabe zum druck & medien Magazin:

Zielgruppe	Auflagenhöhe
PRINT Unternehmer/Geschäftsführer der Printbranche sowie Zulieferunternehmen der Printbranche und Verbände	rd. 1.200
WERBUNG & KOMMUNIKATION Mitglieder des Public Relations Verbandes (PRVA), Marketing natives und Agenturen des DMVÖ, Funktionäre des Fachverbandes Werbung und Kommunikation	rd. 1.500
AUSBILDUNG Abschlussklassen und Lehrkörper der Höheren Graphischen Lehranstalt sowie New Design University	rd. 150
Auflage bei Events, Messen und bei Interviewpartner	rd. 150
Gesamtauflage in Stück	3.000

Die Online-Ausgabe des Magazins erreicht unsere Newsletter-Abonnenten und auch jene unserer Partner.

Advertorial: Format & Tarif

Advertorial zum Schwerpunktthema passend

1 Seite

€ 1.400,- (zzgl. Mwst. + 5% Werbeabgabe)

Gerne übernehmen wir auch die redaktionelle Umsetzung.

Inserate: Formate & Tarife

Das druck & medien Magazin erscheint selbstverständlich in 4C, Farbzuschläge sind daher bei uns kein Thema mehr.

Inserat auf Umschlagseiten

2., 3. und 4. Seite: 210 x 297 mm € 2.000,- (zzgl. Mwst. + 5% Werbeabgabe)

Inserat im redaktionellen Teil

1/1 hoch: 210 x 297 mm abfallend € 1.800,- (zzgl. Mwst. + 5% Werbeabgabe)

½ quer: 210 x 148 mm, abfallend € 1.000,- (zzgl. Mwst. + 5% Werbeabgabe)

½ hoch: 105 x 297 mm, abfallend € 1.000,- (zzgl. Mwst. + 5% Werbeabgabe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Beilagen

maximales Format: 205 x 292 mm

bis 20 g € 1.400,- (zzgl. Mwst. + 5% Werbeabgabe)

bis 40 g € 1.600,- (zzgl. Mwst. + 5% Werbeabgabe)

weitere Beilagengewichte auf Anfrage

Heft	Redaktions-und Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin
9	27. März	Herstellung von Büchern	15. April 2019
10	26. August	Im Dialog	16. September 2019

Für vom Auftraggeber beigestellte Daten gelten folgende Punkte: Vom Auftraggeber ist eine Datei im Format PDF/X-3 oder PDF/X-4 gemäß Medienstandard Druck 2017 zu liefern. Andere Formate (z. B. Quark XPress, Word, Photoshop, InDesign usw.) bedürfen der vorherigen Absprache zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer.

Mit den Daten erhält der Auftragnehmer vom Auftraggeber einen Prüfdruck (1:1), der den Anforderungen des Prozessstandards Offsetdruck entspricht und auf dem ein Ugra/FograMedienkeil mitgedruckt wurde.

Erfordern die beigestellten Unterlagen Repro- oder Satzarbeiten bzw. eine Bearbeitung der beigestellten Daten, so erhöht sich der Inseratenpreis um 20 %.

Herausgeber:

Offizielles Organ des Verband Druck & Medientechnik

Herausgeber, Medieninhaber und Anzeigenannahme:

Verband Druck & Medientechnik

A-1010 Wien, Grünangergasse 4, Tel 01/512 66 09, Fax 01/512 66 09 - 19

DVR: 0130699, UID: ATU 36810803

E-Mail dmm@druckmedien.at

E-Mail (Redaktion): news@druckmedien.at

E-Mail (Presseinfos): news@druckmedien.at