



# meinungsbild Umfrage Verband Druck Medien

Studie 7194. September 2022

**integral:**

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

# Zielsetzungen & Methode



## Hintergrund & Zielsetzungen

- Die Umfrage für den Verband Druck Medien beleuchtet die Einstellung der österreichischen Bevölkerung zu unterschiedlichen Themenfeldern:
  - Printprodukte - Nutzung & Präferenzen
  - Ressourcenknappheit - Ängste im Zusammenhang mit der Preisentwicklung im Bereich von Druckprodukten und den möglichen Folgen



## Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung  
in der Altersgruppe 18-69  
Jahre



## Sample

n=1.000 Befragte



## Methode

Onlineinterviews (CAWI) mit  
Mitgliedern des INTEGRAL  
Online Pools

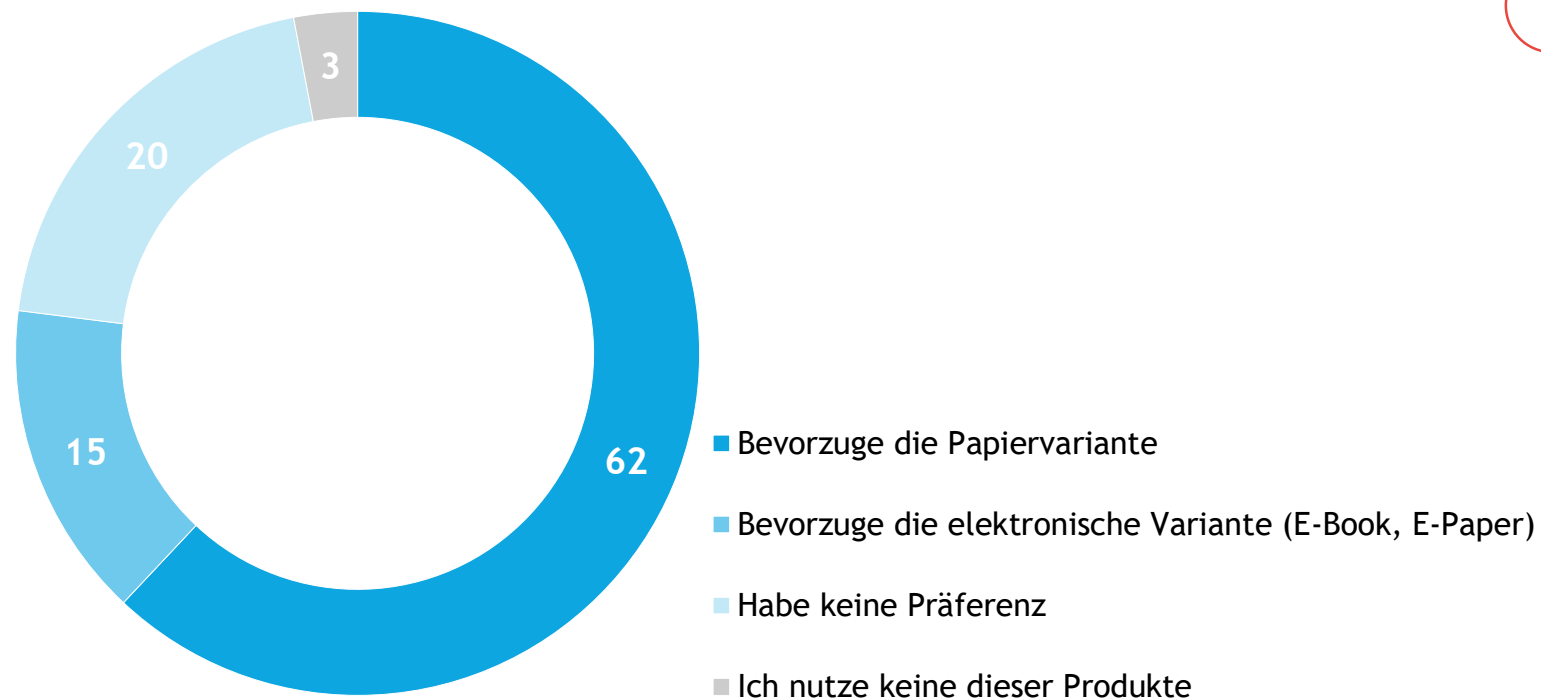


## Feldarbeit

6.-14. September 2022

# Bevorzugte Nutzungsform Buch & Medien - Print vs. elektronisch

Die Mehrheit bevorzugt Bücher, Magazine oder Zeitungen in gedruckter Form. Lediglich rund jede:r Siebente bevorzugt die digitale Variante. Ein Fünftel weist keine Präferenz auf.



- Erwartungsgemäß steigt die Affinität zum Printprodukt mit dem Alter. So präferieren zwei Drittel (69%) der 50-69jährigen die herkömmliche Nutzungsform. Bei den 30-49jährigen sind es drei Fünftel (60%).
- Aber auch bei den 18-29jährigen liegt die Papiervariante in der Gunst klar vorne (52%). Digital wird von den Jungen im Altersvergleich zwar überdurchschnittlich stark präferiert - erzielt aber dennoch einen Wert von lediglich einem Viertel (24%).

Fr. 8: Nehmen Sie ein Buch, Magazin oder eine Zeitung lieber in Papierform zur Hand oder möchten Sie diese Produkte lieber elektronisch nutzen?

Angaben in %

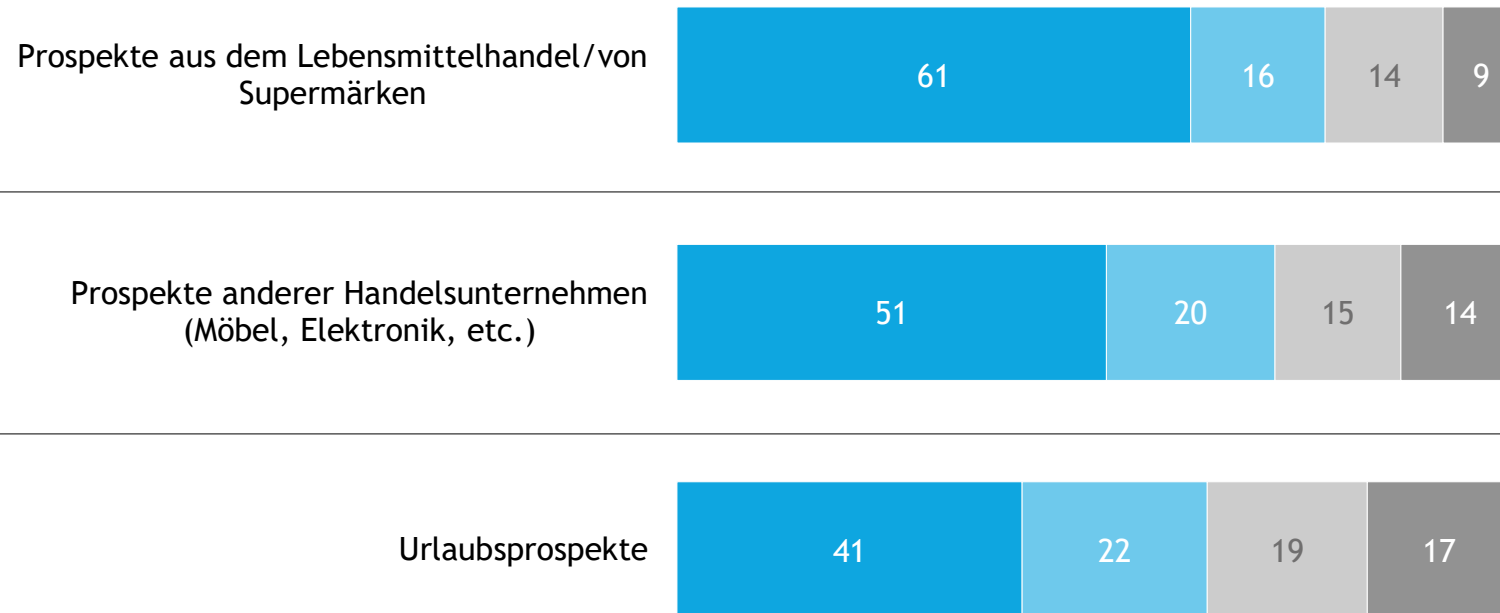
Basis: Alle Befragten  
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 18 bis 69-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000  
Studie 7194. September 2022

# Bevorzugte Prospektform - Print vs. elektronisch

Auch beim Prospekt wird der Printvariante gegenüber der elektronischen Form klar der Vorzug gegeben. Dies gilt insbesondere im Hinblick auf Prospekte aus dem LEH-Bereich.

■ Bevorzuge ich in Papierform ■ Bevorzuge ich elektronisch ■ Keine Präferenz ■ Nutze ich generell nicht



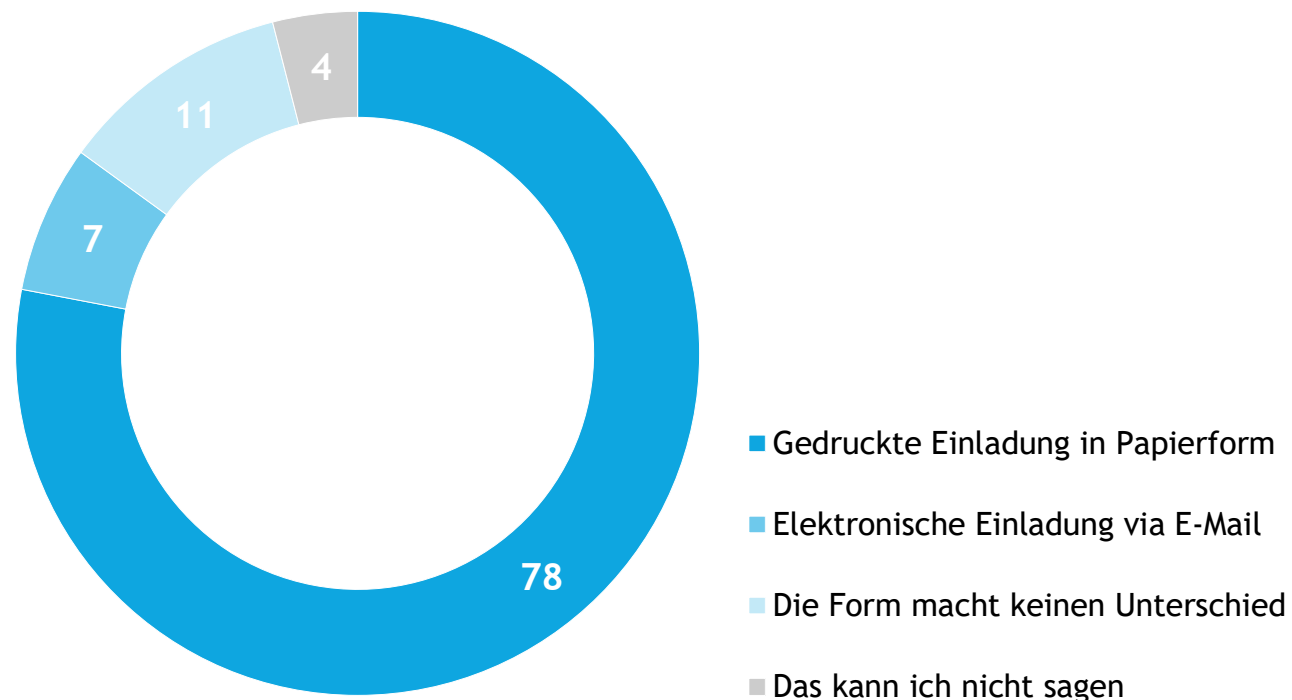
- Auch hier zeigt sich ein Zusammenhang zwischen der Affinität zum LEH-Prospekt und dem Alter.
- Wenn sich auch die 18-29jährigen hinsichtlich digitalen Prospekten aufgeschlossener zeigen als die älteren Gruppen, liegt dennoch das herkömmliche Flugblatt in ihrer Gunst klar vorne.

Fr. 9: Denken Sie nun bitte an Werbeprospekte von Unternehmen. Nutzen Sie diese lieber in Papierform oder lieber elektronisch?

Angaben in %

# Bevorzugte Nutzungsform von Einladungen - Papier vs. E-Variante

Der gedruckten Einladung zu einem wichtigen Ereignis wird deutlich mehr Aufmerksamkeit unterstellt als einer Einladung in elektronischer Form.



- Überdurchschnittlich stark wird diese Ansicht von den 50-69jährigen vertreten (86%).
- Diese Ansicht wird jedoch mehrheitlich auch mit den jüngeren Altersgruppen geteilt (30-49jährige: 80%; 18-29jährige 58%).

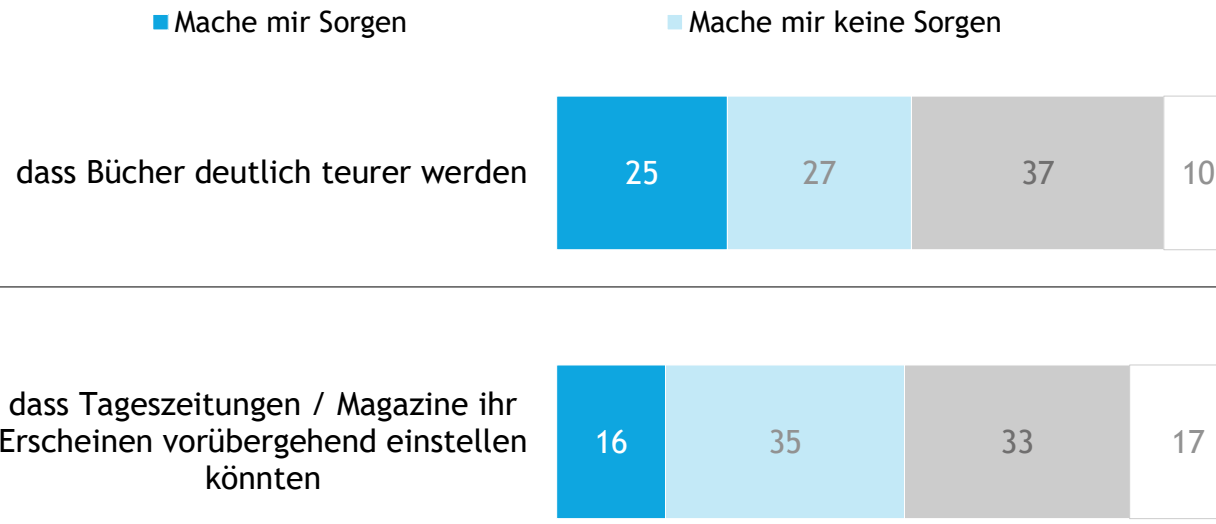
Fr. 10: Denken Sie nun bitte an Einladungen zu einem wichtigen Fest, wie Hochzeit, Schulabschluss, einem runden Geburtstag oder ähnliches. Welche Form - glauben Sie - bekommt mehr Aufmerksamkeit? Angaben in %

Basis: Alle Befragten  
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 18 bis 69-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000  
Studie 7194. September 2022

# Ressourcenknappheit und Preisentwicklung

Viele Menschen haben sich zur Preisentwicklung oder möglichen Ressourcenknappheit in der Papierindustrie noch keine Gedanken gemacht.



- Preisanstiege bei Büchern geben mehr Anlass zur Sorge als eine vorübergehende Einstellung von Tageszeitungen oder Magazinen.

Fr. 12: In den Medien wird derzeit viel über Engpässe in unterschiedlichen Branchen berichtet. Betroffen ist auch die Papierindustrie. Papier ist knapper und somit teurer geworden. Machen Sie sich persönlich Sorgen, ... ?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten  
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 18 bis 69-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000  
Studie 7194. September 2022

Diese Studie wurde entsprechend der  
Qualitätsrichtlinien des Verbands der  
Markt- und Meinungsforschungsinstitute  
Österreichs durchgeführt.

