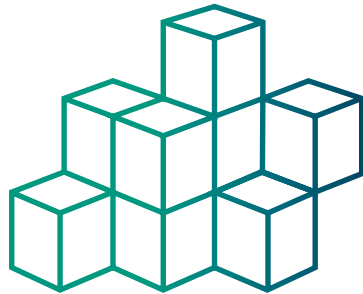


# **PACKAGING** KONGRESS

**Grüne Welle oder  
neue Nachhaltigkeit?**



# **PACKAGING** **KONGRESS**

im Rahmen des  
Druck- und Medienkongress 2021

## **Grüne Welle oder neue Nachhaltigkeit?**

Dienstag, 19. Oktober 2021

# DANKE AN UNSERE PARTNER:INNEN

---

Hauptsponsor:



Weitere Partner:innen



Medienpartner:innen



# VORWORT

© APA Fotoservice Stiplovsek



Mit der neuen Plastikmüllverordnung der EU wurde ein umfangreiches Maßnahmenpaket geschnürt, um den Plastikmüll in der Umwelt zu verringern und damit den Weg zu nachhaltigen Verpackungslösungen zu ebnen.

Der zunehmende Trend zu mehr Nachhaltigkeit und die Tatsache, dass sich der Verpackungsbereich und mit ihm der Verpackungsdruck in der Corona-Pandemie als relativ krisenfest und mit großem Potential erwiesen haben, bewegte uns als Verband Druck Medien Österreich, zusammen mit unserem Partner Packaging Austria, den 1. hybriden Packaging Kongress zum Thema „Grüne Welle oder neue Nachhaltigkeit“ zu initiieren.

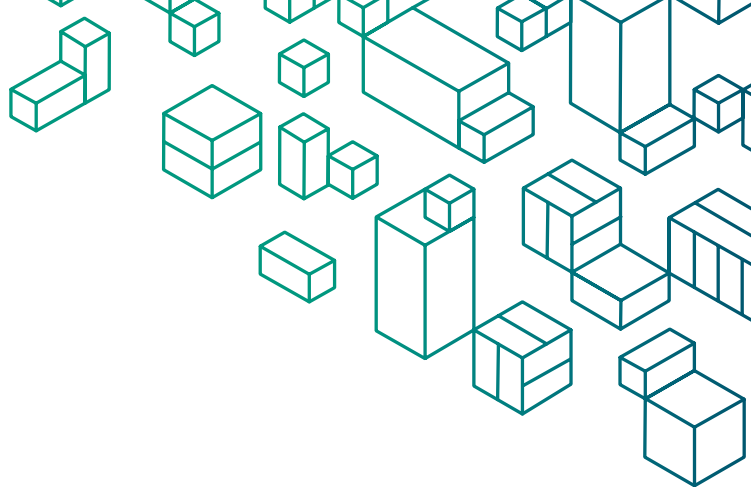
Wir freuen uns, Ihnen im Rahmen des Kongress hochkarätige Expert:innen zu präsentieren, welche Ihnen die Chancen, die sich durch Green Packaging und mehr Nachhaltigkeit für neue Geschäftsmodelle eröffnen, aufzeigen.

Innovationsexpertin Gertraud Leimüller zeigt in ihrer Keynote, wie nachhaltige Innovationskraft im Unternehmen verankert werden kann.

Neben den Fachvorträgen kommt auch das Netzwerken nicht zu kurz. Am Vorabend des Packaging Kongress laden wir zum legeren get together. Das hybride Format des Kongress bietet Ihnen zudem eine noch größere Chance zur internationalen Vernetzung.

So freue ich mich, auch im Namen unseres Schirmherrn, KommR Mag. Dr. Dieter Simon, Landesgruppenobmann Wien, auf einen spannenden Kongresstag und einen fruchtbaren und erfolgreichen Austausch.

**Gerald Watzal**  
Präsident  
Verband Druck Medien





# Amfortis

All-in-One Workflow Software für den Offset  
Verpackungsdruck.

Verlassen Sie sich auf ein einziges System mit  
einer einzigen Schnittstelle, um Ihre gesamte  
Druckvorstufenproduktion reibungslos zu ver-  
walten und alle Ausgabegeräte anzusteuern.

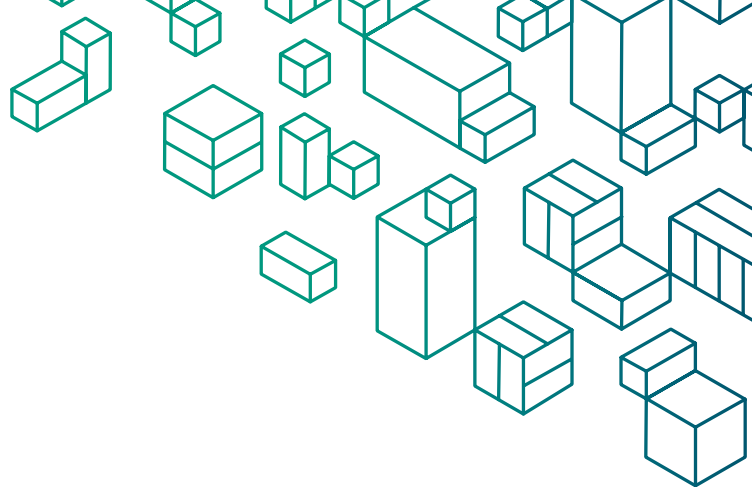
Mehr erfahren:



# VORWORT

## CO-VERANSTALTER

---



© Franz Reiterer

Erstmals veranstaltet der Verband Druck Medien einen Verpackungskongress, und erstmals arbeiten Verband und PACKAGING Austria hier zusammen.

Das Leitthema ist aktueller denn je. Das Thema „Grüne Verpackung“ ist bei Konsument:innen genauso angekommen wie in Industrie und der Legislative. Es geht mehr denn je um Ressourcenschonung, nachhaltige Verpackung und den sinnvollen Einsatz von Materialien, aber auch um die gesamte Thematik der Kreislaufwirtschaft und Circular Design.

Nachhaltigkeit wird nicht mehr nur als leere Worthölse verstanden. So werden von vielen Einrichtungen neue Materialien, Papier- und Kartonsorten entwickelt, die hierzulande schon

ökologisch angekommen sind. Hanf, Cannabis, Gras, Popcorn und mehr sind die Basis für eine Fülle neuer, alternativer Materialien, die nicht nur ökologisch Sinn machen, sondern auch gut aussehen.

Wenn man von Materialien spricht, dann kommt man am Thema Kunststoff klarerweise nicht vorbei. Das Material bietet nach wie vor viele Vorteile, etwa im Bereich der Haltbarkeit von Lebensmittel. Auch die Vertreter:innen der Kunststoffbranche haben sich sehr viel zum Thema Wiederverwertung und Entwicklung neuer Kunststoffe einfallen lassen.

Ich bin überzeugt davon, dass die Vortragenden am Kongress mit Ihren Ausführungen all diese Bereiche reflektieren und spannende Inhalte liefern werden.

Herzlichst  
**Michael SEIDL**





**ÖSTERREICHISCHES  
CSR-GÜTESIEGEL  
FÜR DRUCKEREIEN**

ÖKONOMISCH – ÖKOLOGISCH – SOZIAL

## Österreichische Druckereien sind unverzichtbar für eine nachhaltige Produktion

### Stärken Sie Ihre Position am Markt!

Mit dem CSR-Gütesiegel für Druckereien zeigen Sie ökonomisches, ökologisches und gesellschaftliches Engagement. Erhöhen Sie die Attraktivität Ihres Betriebes – für bestehende und zukünftige Mitarbeiter:innen und Partner:innen!

**Corporate Social  
Responsibility (CSR)**

**unternehmerische  
Verantwortung in der Praxis**

**umweltfreundliche,  
nachhaltige Druckproduktion**

**solide ökonomische  
Leistung**

**regionale Partnerschaften  
und Stärkung der Regionalität**

**Zertifizierung durch den  
Verband Druck Medien**

**schonender Umgang  
mit der Umwelt**

**faire Arbeitsbedingungen  
für Mitarbeiter:innen**

**ökonomisches, ökologisches und  
gesellschaftliches Engagement**



**VERBAND  
DRUCK | MEDIEN**  
ÖSTERREICH



**Alle Infos unter:  
[druckmedien.at/csr-guetesiegel](http://druckmedien.at/csr-guetesiegel)**

## GET TOGETHER



**MONTAG, 18. OKTOBER 2021 AB 18:00 UHR**  
**Fuhrgassl-Huber, Weingut und Buschenschank,**  
**Neustift am Walde 68, 1190 Wien**

Am Vorabend des Packaging Kongress bieten wir Ihnen die Gelegenheit, sich in legerem Rahmen zu treffen und auszutauschen. Nach langer Zeit gibt es damit wieder ein entspanntes Wiedersehen bei einem Alt-Wiener Heurigen.

Die Teilnahme am get together ist im Ticket für den Packaging Kongress inkludiert, die Teilnahme ist jedoch begrenzt. Die zur Verfügung stehenden Plätze werden der Reihe nach, d.h. nach dem Eintreffen der Anmeldung für den Packaging Kongress, vergeben.

Wir freuen uns auf ein gesundes Wiedersehen! Melden Sie sich rechtzeitig an unter [www.druckmedien.at/packaging-kongress](http://www.druckmedien.at/packaging-kongress)

## COVID INFO

Für Veranstaltungen ab dem 01. Juli 2021 gelten folgende Zutrittsregelungen vor Ort\*:

- 📦 Zutritt nur mit 3 G-Nachweis (getestet, genesen, geimpft)
- 📦 Kontaktdatenerhebung aller teilnehmenden Personen (Name, Telefon, E-Mail)
- 📦 Einhaltung des COVID-Präventionskonzeptes
- 📦 Teilnehmende, die Krankheitssymptome aufweisen, sind an der Veranstaltung nicht zugelassen – dies gilt sowohl für das get together als auch für den Packaging Kongress.

Für den Kongress besteht auch die Möglichkeit einer Online-Teilnahme.

Kurzfristige Änderungen vorbehalten, diese werden ggf. auf unserer Website bekanntgegeben.

DANKE, dass wir aufeinander schauen!

\* <https://www.bmkoes.gv.at/Themen/Corona/Maßnahmen-für-Veranstaltungen.html> (Stand: 24.08.2021)



KOENIG & BAUER

# Rapida 106 X

Schnellste Jobwechsel –  
damit Sie Ihre Ziele erreichen



Die Rapida 106 X verschenkt keine Sekunde: Durch extrem kurze Jobwechsel erreicht sie maximalen Output. Drucken Sie bis zu 20.000 Bogen pro Stunde – auch im Wendebetrieb. Platten- und Bedruckstofflogistik, parallele Rüstprozesse und digitale Services stellen sicher, dass Sie Ihre Ziele jederzeit erreichen.

**Die Rapida 106 X. Der neue Leistungsmaßstab im industriellen Druck.**

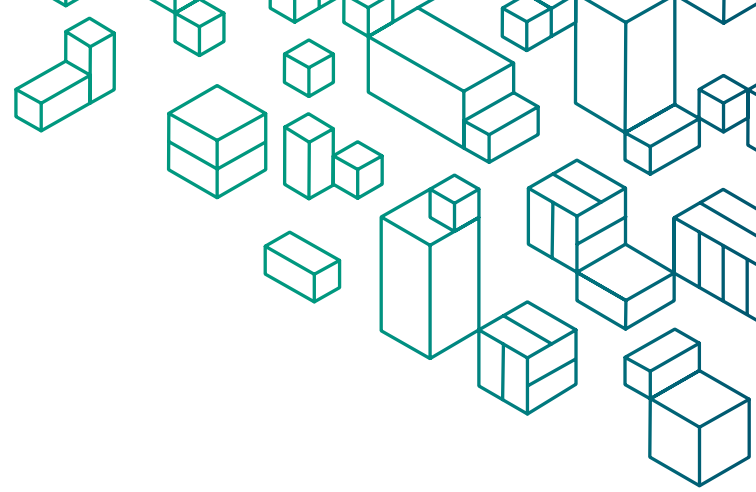
[rapida106x.koenig-bauer.com](http://rapida106x.koenig-bauer.com)

we're on it.

# KEYNOTE

## GERTRAUD LEIMÜLLER

---



### Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell

Nachhaltigkeit ist nicht nur etwas für Idealist:innen, sondern zahlt sich für alle erfolgreichen Unternehmen aus. Zahlreiche Branchen haben es schon vorgelebt, wie Nachhaltigkeit zu einem neuen Geschäftsmodell wurde, und wie aus der Suche nach nachhaltigen Lösungen echte Innovationen wurden.

In ihrem Vortrag bringt die Innovationsexpertin Gertraud Leimüller Beispiele aus der Praxis und erklärt, was Unternehmen brauchen, um Innovationszyklen erfolgreich zu implementieren.

Dr. Gertraud Leimüller, MPA, ist eine Pionierin in der strategischen Öffnung von Innovationsprozessen in Europa. Sie ist Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin von winnovation, welches aufgrund seiner 15-jährigen Erfahrung zu den in Europa profiliertesten Wissensdienstleistern im Bereich Open Innovation zählt.

[www.winnovation.at](http://www.winnovation.at)



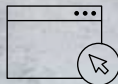
© Alexander Wieselthaler

# PRIMERA PRO

## DIE SMARTE LÖSUNG

### Hohe Profitabilität

Dank seiner hohen Formatvariabilität und seiner grossen Auswahl an Anlegern ist der 14000 Takte pro Stunde leistende Primera PRO der ideale Sammelhefter für ein breites Produktspektrum – für Shortruns ebenso wie für grössere Auflagen.



**Automatisiert Sammelheften – Zeit und Geld sparen:**  
Sammelhefter von Müller Martini.  
[mullermartini.com/primerapro](http://mullermartini.com/primerapro)



**MÜLLER MARTINI**

Your strong partner.

# MIT IM KLIMA- SCHUTZPAKET: RAUS AUS PLASTIK

Seit 2011 arbeiten wir mit unserer Green Packaging-Initiative an der Reduktion von Plastikverpackungen der Ja! Natürlich Bio-Produkte. Mit dieser Haltung haben wir in den letzten Jahren über 5.000 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart. Und das sollte nicht nur dem Klima, sondern auch den Meeren zu Gute kommen. Innovationen wie Graspapier, Zellulosefolien, aber natürlich auch der lose Verkauf machen unser Obst und Gemüse noch schmackhafter. So beginnt Klimaschutz bereits auf dem Teller.

**GUT FÜR UNS.  
UND DAS KLIMA, NATÜRLICH!**

#klimaschutzpaket  
#klimateller

[janatuerlich.at](http://janatuerlich.at)

Gib't nur bei:

**BILLA + BILLA PLUS**

**ADEG**

**Sutterlüty**  
MEIN LÄNDELMARKT



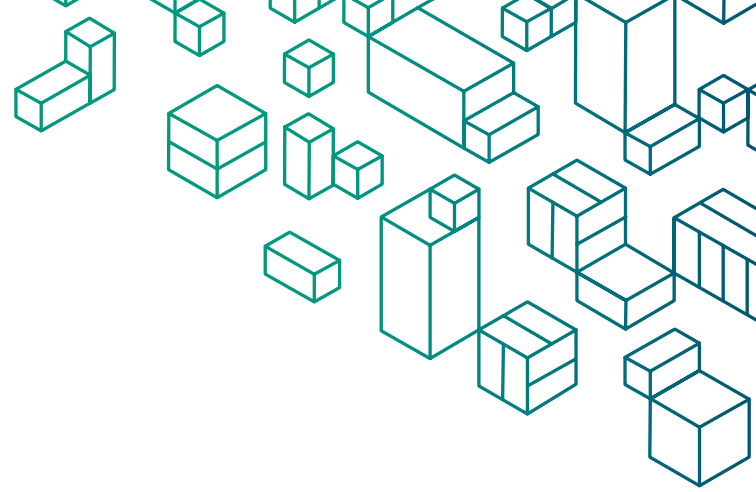
aus biologischer  
Landwirtschaft



# VORTRAG

## ALEXANDER HELL

---



### Market Insights Nachhaltigkeit

Bei Nachhaltigkeitstrends ist immer der Handel gefordert. Eine Gratwanderung zwischen unterschiedlichen Wünschen von Konsument:innen, Preisakzeptanz und ökologischen Innovationen.

Die REWE International AG mit ihren nachhaltigen Marken wie Ja! Natürlich oder bi good treibt schon seit Jahren nachhaltige Trends voran. Initiativen wie Blühendes Österreich, Wunderlinge oder Natural Branding zeugen von der Innovationsbereitschaft. Nicht alle Ideen konnten sich jedoch durchsetzen. Alexander Hell spricht über Chancen und Herausforderungen der Nachhaltigkeit im Handel.

Alexander Hell, MA, ist Senior Sustainability Manager der REWE International AG und verantwortet den Fachbereich Energie, Klima & Umwelt für Österreich sowie den internationalen Lebensmittelhandel der REWE Group in zehn weiteren europäischen Ländern.

[www.gemeinsam-nachhaltig.at](http://www.gemeinsam-nachhaltig.at)


**REWE**   
GROUP



© Marian & Co. GmbH

STARKE  
WIRKUNG

corporate publishing



In Kooperation mit UNICONSULT widmen sich die  
OÖNachrichten schwerpunktmäßig dem Thema  
**„Nachhaltigkeit“**. Wir begleiten Sie als **Full-Service-  
Anbieter** von der Erstellung und Implementierung eines  
individuellen CSR-Konzeptes bis zur Produktion und  
medialen Vermarktung Ihres Nachhaltigkeitsberichtes.  
**Ein Produkt mit starker Wirkung.**

**Neugierig geworden?**

**Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

Mail: [m.gstoettenmayr@nachrichten.at](mailto:m.gstoettenmayr@nachrichten.at)

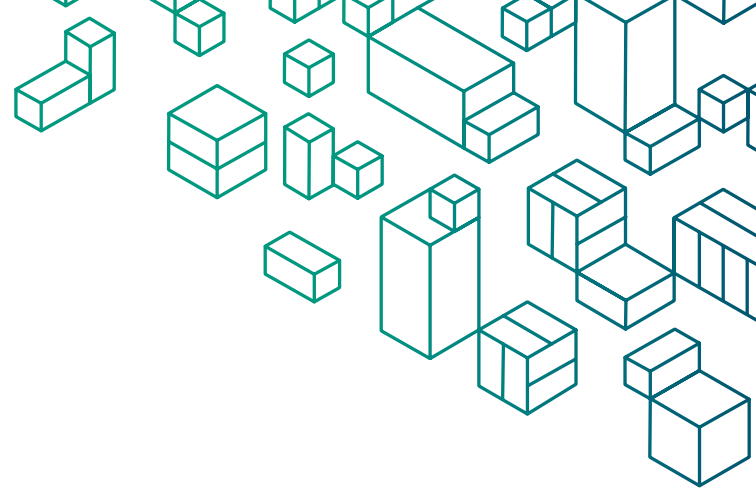
Telefon: +43 732 7805-827

Web: [nachrichten.at/corporate-publishing](http://nachrichten.at/corporate-publishing)

**OÖNachrichten**

**UNICONSULT**





## Plastikfrei! Die neue Verpackungsverordnung

Kreislauffähige Verpackungen sind das Gebot der Stunde. Besonders für Verpackungen aus Kunststoff und Verbundmaterialien bedeutet das eine große Herausforderung. Sie müssen recyclingfähiger und nachhaltiger werden und darüber hinaus auch noch vermehrt aus Recyclingmaterialien bestehen. Dies verursacht hohen Innovationsdruck.

Verpackungen müssen den Vorgaben der Circular Packaging Design Guidelines entsprechen. Zusätzlich müssen bis 2025 50 Prozent der eingesetzten Kunststoffverpackungen stofflich rezykliert werden, derzeit erreichen wir in Österreich knapp die Hälfte. Was das im Detail bedeutet, erläutert Manfred Tacker.

Mag. Dr. Univ.-Doz. Manfred Tacker ist Gründer und Vortragender des Bachelorstudiums Verpackungstechnologie und des Masterstudiums Packaging Technology and Sustainability an der FH Campus Wien und Geschäftsführer der Circular Analytics TK GmbH.

[www.fh-campuswien.ac.at](http://www.fh-campuswien.ac.at)



# PROGAMM

## PACKAGING KONGRESS

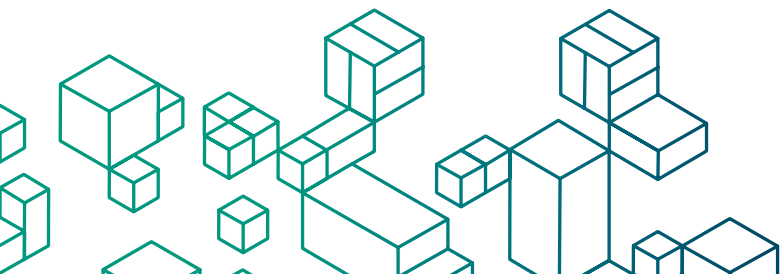
---



**DIENSTAG, 19. OKTOBER 2021**  
**Radisson Blu Park Royal Palace**  
**Schlossallee 8, 1140 Wien**

Einlass und Registrierung ab 08:30 Uhr. Durch den Kongress führt Michael Seidl.

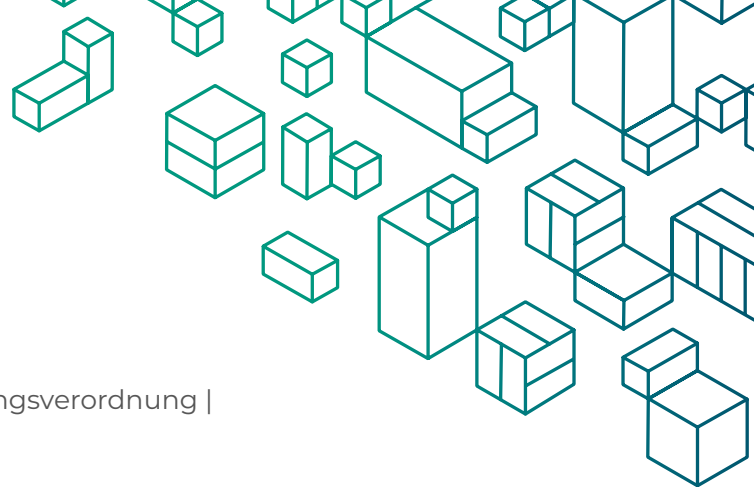
<b>09:00 UHR</b>	Begrüßung durch die Gastgeber Verband Druck Medien & Packaging Austria
<b>09:15 UHR</b>	KEYNOTE: Innovationskraft durch Nachhaltigkeit   Gertraud Leimüller
<b>10:10 UHR</b>	Market Insights Nachhaltigkeit   Vortrag Alexander Hell
<b>10:40 UHR</b>	PAUSE
<b>11:00 UHR</b>	Mehrweg im Handel   Impulsvortrag Theresa Imre
<b>11:15 UHR</b>	Biopappe in der Küche   Impulsvortrag Stephanie Scheiber
<b>11:30 UHR</b>	SMART TALK: Verpackungen der Zukunft – Zwischen Konsument:innenanforderungen und eigenen Ansprüchen mit Alexander Hell, Claudia Pfeil, Stephanie Scheiber, Theresa Imre
<b>12:00 UHR</b>	MITTAGSPAUSE



# PROGRAMM

## PACKAGING KONGRESS

---



- 13:00 UHR** Plastikfrei? Die neue Verpackungsverordnung | Vortrag Manfred Tacker
- 13:30 UHR** Circular Design | Vortrag Andreas Schabert
- 14:00 UHR** Greenwashing? Nein danke! | Vortrag Sonja Bähr
- 14:30 UHR** SMART TALK: Verpackungsverordnungen – Bremsklotz oder Innovation? mit Andreas Schabert, Johannes Michael Wareka, Manfred Tacker, Sonja Bähr
- 14:50 UHR** PAUSE
- 15:10 UHR** Vom Leben einer Packaging Design-Agentur | Vortrag Claudia Pfeil
- 15:40 UHR** BEST PRACTICE  
Nachhaltigkeit: mehr als nur ein Marketingtrend | Arnold Posch, Agfa
- 15:50 UHR** MEHR als Müll: Verpackung kommuniziert WERTIGKEIT | Vortrag Johannes Michael Wareka
- 16:20 UHR** BRANCHEN-TALK  
Verpackungsbranche – quo vadis: – Wohin geht die Reise? mit Arnold Posch, Daniel Pointner, Daniel Rogl, Gertraud Leimüller, Julia Köberl, Michael Seidl, Peter Sodoma, OÖN (tbc)
- Moderation: Katharina Scheyerer-Janda
- 16:50 UHR** Verabschiedung & Ende

**JETZT ANMELDEN** – vor Ort oder online – unter  
[www.druckmedien.at/packaging-kongress/#anmelden](http://www.druckmedien.at/packaging-kongress/#anmelden)



# PRINT

Zipcon ist Ihr Ansprechpartner für digitale Transformation und E-Commerce im Print!

zipcon consulting GmbH  
Tel.: +49 201 811 75 0 | zipcon.de

**... ist die einzig wahre Manifestation von Wissen im Online-Zeitalter.**

- Bernd Zipper

relevant  
design

**Agentur für Marken- und Verpackungsdesign**

Mehr Infos unter [brandpack.de](http://brandpack.de)



NOMINIERT



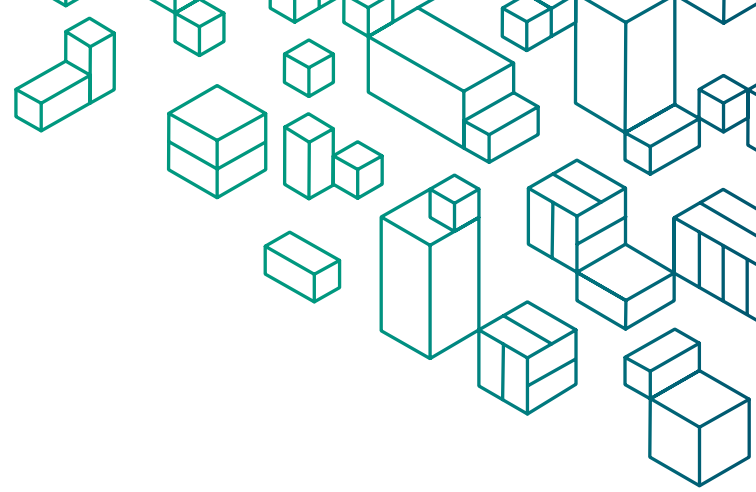
brand.pack



# VORTRAG

## ANDREAS SCHABERT

---



### Circular Design

Ein Blick auf die Konsumgüterbranche zeigt neue Verpackungstrends: Innovative Materialien, Recycling- und Kreislaufsysteme bieten neue Chancen für nachhaltige Verpackungslösungen. Wir brauchen sinnvolle Konzepte, die zu Marke und Unternehmen passen, aber wie reagieren Designer und Brandowner auf diese Trends? Andreas Schabert gibt einen Überblick über den aktuellen Stand bei Materialien und geht auf die Auswirkungen bei der Gestaltung von Verpackungen ein.

Andreas Schabert ist Gründer und einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter der Hamburger Designagentur brandpack, die spezialisiert ist auf Markenentwicklung, Verpackungsdesign und Engineering. Zuvor war er in verschiedenen Funktionen für die Beiersdorf AG in Hamburg tätig und war zuletzt als SVP verantwortlich für Packaging-, Innovation- und Designmanagement.

[www.brandpack.de](http://www.brandpack.de)



© brandpack



# MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN



ÜBERALL  
und  
IMMER

Österreichs special interest Plattform für  
Geschäftsführer, Entscheider,  
Marketing- und Medienmanager  
aus KMU

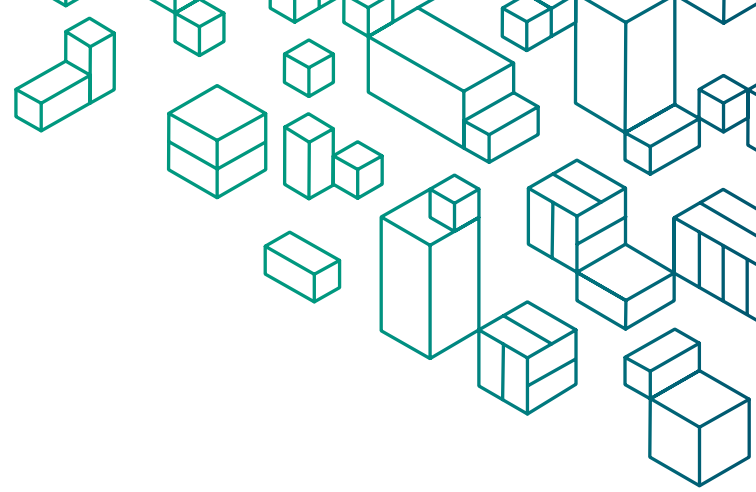
- » Werbe- & Medientrends
- » Umwelt & Medien
- » Fachwissen
- » Fallstudien
- » Best Practice
- » College
- » Webinare
- » U.v.m.

AKTUELL  
INFORMIERT



Foto: © stockpics

<https://www.medienmanager.at/print-abo-medienmanager/>



## Greenwashing? Nein danke!

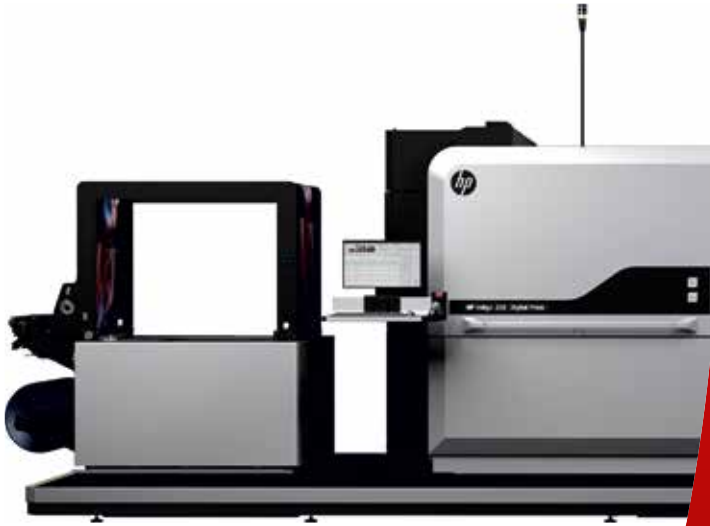
Tue Gutes und rede darüber, aber ehrlich! Material- oder CO<sub>2</sub>-Einsparungen, Umstellen auf recycelbare Verpackungen: Diese Maßnahmen können einer besseren Nachhaltigkeit zugerechnet werden. Und die Botschaft darüber soll auch bei den Kund:innen sichtbar sein. Aber Achtung! Es drohen die Fallstricke des Greenwashing. Die Grenzen zwischen ehrlicher Aussage, dem Werben mit Selbstverständlichkeiten und Irreführung sind oft fließend.

Die Ingenieurin Sonja Bähr von der technischen Unternehmensberatung TILISCO GmbH zeigt, anhand vieler anschaulicher positiver und negativer Beispiele, was zu beachten ist.

[www.tilisco.de](http://www.tilisco.de)



# HP INDIGO 25K



**INNOVATIVER  
VERPACKUNGSDRUCK  
FÜR NACHHALTIGKEIT,  
MARKENSCHUTZ,  
VARIABLE DATEN,  
EINZIGARTIGE  
DESIGNS.**

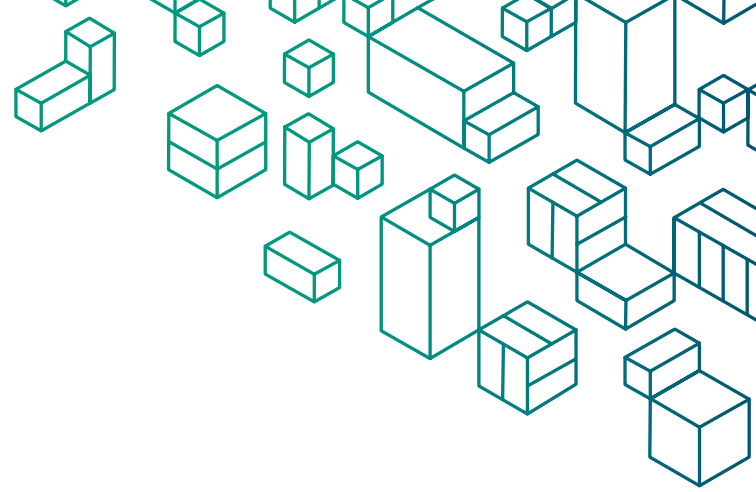
CHROMOS.CH



**VOLLTREFFER! Verpackungsdesign mit Herz und Hirn. derpfeil.**

# VORTRAG

CLAUDIA PFEIL



## Vom Leben einer Packaging Design-Agentur in Zeiten von Circular Design und Nachhaltigkeit

Die Full Service Agentur derpfeil mit Sitz in Purkersdorf hat sich ganz dem Verpackungsdesign verschrieben und produziert für namhafte Kund:innen deren Auftritt im Supermarkt. Claudia Pfeil wird sich in ihrem Vortrag nicht nur den Aufgaben einer Verpackungsdesign-Agentur widmen, sondern sich auch mit den Herausforderungen zum Thema Nachhaltigkeit im Verpackungsdesign auseinandersetzen.

Dazu gehört die Analyse, wie Kund:innen dieses Thema betrachten und die Auswirkung auf deren Produkte. Wie ist der aktuelle Stand, was bedeutet Circular Design, und wo wird es von der Agentur umgesetzt? Ergänzt wird der Vortrag mit aktuellen Beispielen aus dem Wirken der Agentur und den Erfahrungen mit Kund:innen.

[www.derpfeil.at](http://www.derpfeil.at)



© derpfeil



# PAPIER & DRUCK

ÖSTERREICHS UNABHÄNGIGES PRINTMAGAZIN

**PAPIER & DRUCK** ist die Fachzeitschrift mit dem Österreich-Schwerpunkt. Als Branchenmagazin für das grafische Gewerbe sind uns die Bereiche Druckvorstufe/Grafik, Druck, Weiterverarbeitung, Material, Auftragsmanagement und Mitarbeiter wichtig.

**PAPIER & DRUCK** richtet sich an Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich österreichischer Druckereien und Werbeagenturen sowie an Grafiker, Verlage, Buchbinder und die Zulieferindustrie.

#### Ihr Ansprechpartner:

Karl Patschka  
karl.patschka@gmail.com  
0676 411 5840

#### Papier & Druck im Abo:

Verlag Brüder Hollinek  
02231 67365  
office@hollinek.at



**marzek**  
etiketten + packaging

Der Fels in der Brandung  
... seit 1879

Immer da. Immer stark.

„Marzek macht grün“ – Auch Weltmeister-Etiketten können grün sein!

Bei Marzek Etiketten+Packaging sind Nachhaltigkeit und erstklassige Qualität kein Widerspruch. Aus revolutionärem Öko-Material mit Mini Öko-Fußabdruck entstehen hochwertige Etiketten und Verpackungen.

Surfen auch Sie auf der Grünen Welle!  
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

www.marzek-group.com +43 2252 90500

ETIKETTEN

FLEXIBLES

FEINKARTONAGEN

DESIGN

ETIKETTIERTECHNIK

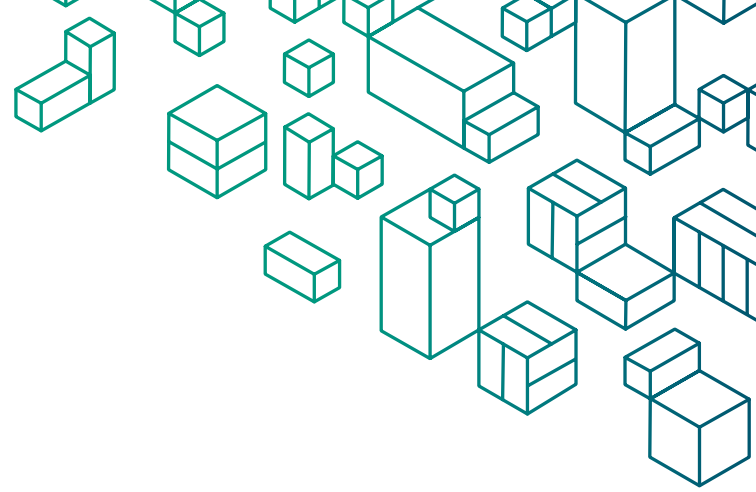
TT-DRUCKER





# VORTRAG

JOHANNES MICHAEL WAREKA



## **MEHR als Müll: Verpackung kommuniziert WERTIGKEIT**

Um Kund:innenwünschen perfekt zu entsprechen, braucht es Vielfalt. In seinem Beitrag spricht Johannes Michael Wareka ganzheitlich über die Anforderungen an Verpackungen, Nachhaltigkeit mit Augenmaß und darüber, dass Verpackung keinesfalls nur als Müll gesehen werden soll.

Verpackung kommuniziert Wertigkeit des Inhalts und Image der Marke. Mit einer realistischen Einschätzung spricht er in seinem Vortrag darüber, was trotz aller Wünsche in punkto Nachhaltigkeit machbar ist und was nicht.

Seit 1990 führt Dr. Johannes Michael Wareka das seit über 140 Jahren bestehende Familienunternehmen Marzek Etiketten+Packaging in 4. Generation. Es gehört zu den Marktführern in Österreich, Ungarn und der Ukraine und ist in den Bereichen dekorative Verpackung (Bogen- & Rollenetiketten, Faltschachteln) und flexible Verpackung tätig.

[www.marzek.at](http://www.marzek.at)

 **marzek**  
etiketten + packaging



© Marzek Etiketten+Packaging



# Die BIOPAP® Menüschale



- besteht überwiegend aus CELLULOSE und ist nach EN13432 kompostierbar.
- Verpackungs-Cellulose stammt von FSC®/PEFC™-zertifizierten Vorlieferanten zu 100 % aus EUROPÄISCHEN Wäldern
- OHNE Plastikfolie und PET-Folie

HIER ERFAHREN SIE MEHR:  
[www.menue-manufakturen.at](http://www.menue-manufakturen.at)

**MEDIA  
WITH  
CHARACTER**



[www.printernet.at](http://www.printernet.at) | [www.packaging-austria.at](http://www.packaging-austria.at)

**EUROPEAN  
MEDIA GROUP**

**EMGroup GmbH**  
 Meytensgasse 27 | 1130 Wien | Austria  
 T +43 (0)1 / 983 06 40  
 E [office@europeanmediagroup.at](mailto:office@europeanmediagroup.at)

# WEITERE VORTRÄGE

---

## BEST PRACTICE TRENDS UND IMPULSVORTRÄGE

### **Nachhaltigkeit: mehr als nur ein Marketingtrend**

Nachhaltigkeit betrifft nicht nur das Material, sondern auch den Produktionsprozess. Wie Agfa dieses Thema in den einzelnen Bereichen der Druckvorstufe umsetzt, dazu spricht Mag. Arnold Posch, Branch Manager AT&SEE von Agfa.  
[www.agfa.at](http://www.agfa.at)

### **Mehrweg im Handel**

Gründerin Theresa Imre hat ein nachhaltiges, innovatives Verpackungskonzept für den digitalen Bauernmarkt Markta aufgebaut. In ihrem Vortrag stellt sie die Ideen und ihre Vision vor.  
[www.markta.at](http://www.markta.at)

### **Biopappe in der Küche**

2020 hat Die Menü-Manufaktur die Verpackung ihrer Essensportionen auf Kartonschalen umgestellt. Was der Umstieg auf kompostierbare Essenschalen für das Unternehmen bedeutete, berichtet Stephanie Scheiber, Leiterin im Vertriebsmarketing.  
[www.menue-manufactueren.at](http://www.menue-manufactueren.at)

## PODIUMSDISKUSSIONEN

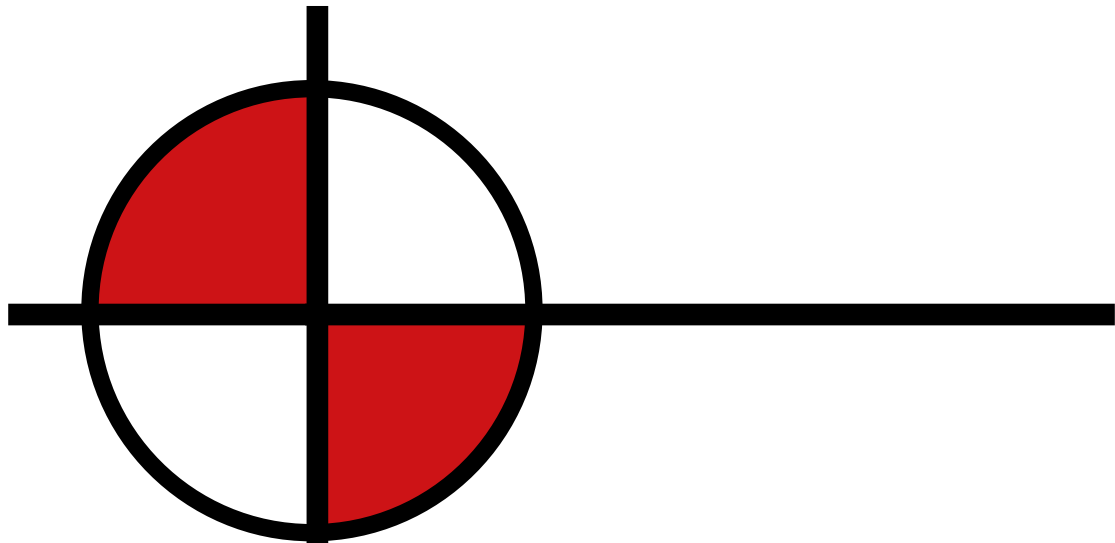
In den Smart Talks sowie im abschließenden Branchen-Talk diskutieren unsere Vortragenden zu den jeweiligen Themen aus den verschiedenen Blickwinkeln.

Die Teilnehmenden sind eingeladen, sich mit Fragen und Statements einzubringen - vor Ort und online.

**JETZT ANMELDEN** – vor Ort oder online – unter  
[www.druckmedien.at/packaging-kongress/#anmelden](http://www.druckmedien.at/packaging-kongress/#anmelden)



Wertschöpfung in Österreich - Regionale Produktion - Sicherung österreichischer Arbeitsplätze



**PRINTED IN  
AUSTRIA**

100% Qualität aus Österreich trägt ein Zeichen:  
„Printed in Austria“

[www.druckmedien.at/printed-in-austria](http://www.druckmedien.at/printed-in-austria)

# IMPRESSUM



**Impressum/Medieninhaber:**

Verband Druck Medien Österreich,  
Grünangergasse 4, 1010 Wien, [www.druckmedien.at](http://www.druckmedien.at)

**Design & Layout:** C.Loft,

Sturzgasse 1A, 1140 Wien, [www.cloft.at](http://www.cloft.at)

**Druck:** Alwa und Deil Druckerei GmbH,

Sturzgasse 1A, 1140 Wien, [www.alwa-deil.at](http://www.alwa-deil.at)

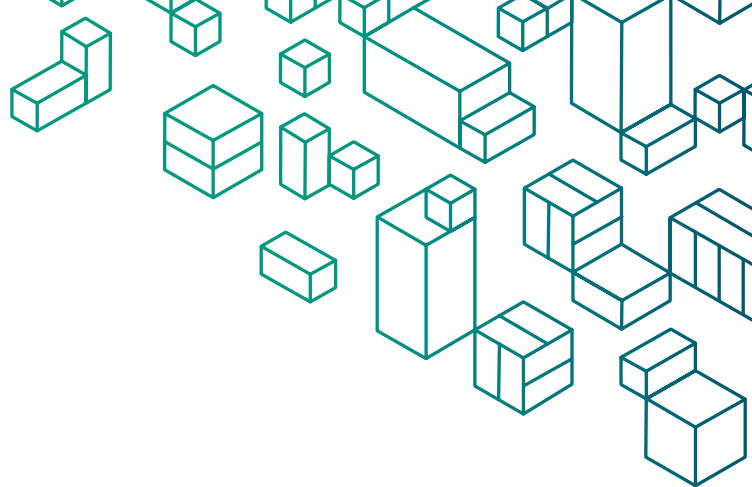
gedruckt auf Gmund Original, Vergé Blanc 250 g/m<sup>2</sup> & Tactile Blanc 120 g/m<sup>2</sup>,  
zur Verfügung gestellt von Gmund Papier

**GMUND**

PAPIER



Innovative Papiere mit herausragender Ästhetik und natürlicher Haptik.  
Für eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation.  
Nachhaltig, wertsteigernd, inspirierend.  
Seit 1829.







## PROGRAMM AUF EINEN BLICK

09:00 UHR	Begrüßung
09:15 UHR	KEYNOTE: Innovationskraft durch Nachhaltigkeit
10:10 UHR	Market Insights Nachhaltigkeit   Vortrag
10:40 UHR	PAUSE
11:00 UHR	Mehrweg im Handel   Impulsvortrag
11:15 UHR	Biopappe in der Küche   Impulsvortrag
11:30 UHR	SMART TALK: Verpackungen der Zukunft
12:00 UHR	MITTAGSPAUSE
13:00 UHR	Plastikfrei?   Vortrag
13:30 UHR	Circular Design   Vortrag
14:00 UHR	Greenwashing? Nein danke!   Vortrag
14:30 UHR	SMART TALK: Verpackungsverordnungen
14:50 UHR	PAUSE
15:10 UHR	Vom Leben einer Packaging Design-Agentur   Vortrag
15:40 UHR	BEST PRACTICE   Agfa
15:50 UHR	MEHR als Müll: Verpackung kommuniziert WERTIGKEIT   Vortrag
16:20 UHR	BRANCHEN-TALK
16:50 UHR	Verabschiedung & Ende

**PACKAGING KONGRESS**  
**IM RAHMEN DES DRUCK- UND MEDIENKONGRESS 2021**  
VERBAND DRUCK MEDIEN ÖSTERREICH  
GRÜNANGERGASSE 4, 1010 WIEN  
[www.druckmedien.at/packaging-kongress](http://www.druckmedien.at/packaging-kongress)