



ÖSTERREICHISCHES
CSR-GÜTESIEGEL
FÜR DRUCKEREIEN

Print goes CSR: Ein CSR-Gütesiegel für Druckbetriebe

Unternehmerische Verantwortung (corporate social responsibility oder CSR) zieht sich heutzutage durch alle Branchen und alle Geschäftsbereiche. Nicht nur weil es sein muss, sondern weil achtsames und nachhaltiges Wirtschaften auch Geld und Ressourcen spart. Das Österreichische CSR-Gütesiegel basiert auf den Grundlagen der internationalen Norm ISO 26000 und der ÖNorm 192500, deren Standards für die Druckbranche übersetzt wurden.

Warum CSR-Zertifizierung

Seit 2017 müssen laut einer EU-Richtlinie* große Unternehmen über ihre CSR-Aktivitäten berichten. Doch auch auf Betriebe, die aufgrund ihrer Unternehmensgröße derzeit noch nicht unter die Berichtspflicht ihrer CSR-Aktivitäten fallen, nimmt der Druck zu, ein aktives und professionelles Nachhaltigkeitsmanagement zu verfolgen. Denn Berichtspflichtige Unternehmen werden im Rahmen der Auftragsvergabe von ihren Geschäftspartner:innen adäquate Nachweise einfordern. Wer hier nicht mithalten kann, der:dem wird so mancher Auftrag entgehen.

Aus diesem Grund wurde vom Verband Druck Medien Österreich das Österreichische CSR-Gütesiegel für Druckereien entwickelt.

Zertifizierte Druckbetriebe

Alle österreichischen Druckbetriebe mit erfolgreich bestandenem CSR-Audit haben CSR auf unterschiedliche Art und Weise integriert: von umweltfreundlicher Produktion über einen besonders familienfreundlichen Betrieb bis hin zur Stärkung der Regionalität.

CSR-GÜTESIEGEL BEANTRAGEN

Sie möchten das CSR-Gütesiegel für Druckereien beantragen? Melden Sie sich bei uns – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und Bestellung unter



Der Weg zum CSR-Gütesiegel

- 1. Audit durch eine:n zertifizierte:n Prüfer:in des Verband Druck Medien:** Hier werden die CSR-Strategie, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Verantwortung für Mitarbeiter:innen, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken sowie das soziale Engagement geprüft.
- 2. CSR-Zertifizierung:** Wenn alle Kriterien erfüllt sind, erhält die Druckerei das CSR-Gütesiegel und darf dieses für seinen Marktauftritt einsetzen.
- 3. Re-Audit:** Nach jeweils drei Jahren erfolgt ein Re-Audit, das alle Kriterien im Vergleich zur Ausgangslage überprüft.

CSR – was bringt's?

Die Etablierung von CSR in einem Druckbetrieb bringt nicht nur für die Positionierung am Markt etwas, sondern stärkt auch die wirtschaftliche Basis des Unternehmens:

- » **Kosteneinsparung** durch mehr Energie- und Ressourceneffizienz
- » **Kosteneinsparung bei der Entsorgung** durch die Verwendung von nachhaltigen Werkstoffen
- » Erschließung neuer **CSR-affiner Kund:innensegmente**
- » **Halten/Gewinnen der besten Köpfe** als guter Arbeitgeber:in
- » Erhöhung der Wahrscheinlichkeit des **Erhalts von Aufträgen** von der CSR-Berichtspflicht unterliegenden Großunternehmen
- » **Differenzierung gegenüber Ihren Mitbewerber:innen**
- » Vorbereitung auf zunehmende Regulierungen im Bereich **Nachhaltigkeit**
- » **Glaubwürdigkeit und Vertrauen** als verantwortungsvolle:r Akteur:in in der Gesellschaft

Kosten

Das Entgelt für die Durchführung des Audits bzw. des Folgeaudits beträgt jeweils*:

Für Mitglieder:

- » bis 10 MA: EUR 1.500,-
 - » 11 bis 50 MA: EUR 2.000,-
 - » 51 bis 100 MA: EUR 2.500,-
 - » ab 101 MA: EUR 4.000,-
- Mitzertifizierung pro weiterem Standort ab 10 MA: EUR 1.000,-

Für Nicht-Mitglieder**:

- » bis 10 MA: EUR 2.500,-
 - » 11 bis 50 MA: EUR 3.500,-
 - » 51 bis 100 MA: EUR 4.500,-
 - » ab 101 MA: EUR 6.500,-
- Mitzertifizierung pro weiterem Standort ab 10 MA: EUR 2.000,-

* Alle Preise zzgl. MwSt. Anfallende Fahrtspesen und Übernachtungskosten für die:den Auditor:in werden zusätzlich verrechnet. Diese werden vor der Auftragserteilung vereinbart.

** Alle grafischen Fachbetriebe können das CSR-Gütesiegel für Druckereien beantragen.

Für Rückfragen



Ing. Mag. Christian Handler

handler@druckmedien.at

+43 1 512 66 09

www.druckmedien.at/csr-guetesiegel