



## **Der Blick in die Zukunft einer erfolgreichen Druck- und Medienindustrie**

**Donnerstag, 12. Dezember 2024, 15.00 – 18.00 Uhr**

Presseclub Concordia, Bankgasse 8, 1010 Wien

### **Begrüßung und Einführung in die Thematik**

Prof. Dr. Werner Sobotka, Präsident des VFG

### **15.10 - 15.30 Uhr - Welchen Stellenwert hat eine funktionierende Presse angesichts der digitalen Veränderungen?**

Mag. Gerald Grünberger, Geschäftsführer VÖZ (Verband österreichischer Zeitungen)

### **15.30 - 16.15 Uhr - Ausbildung - das zentrale Thema für eine erfolgreiche Zukunft der Druck- und Medienwelt**

Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Johanna Grüblbauer, FH-St. Pölten, Medienmanagement / Mag. Patrick André, Graphische, Abteilungsvorstand Druck / Dr. techn. Bernhard Rainer, FH-Campus Wien Verpackungstechnik

### **16.15 - 16.45 Uhr - Wie Unternehmen erfolgreich in der Druckindustrie agieren**

Dr. Johannes Michael Wareka, Marzek Etiketten+Packaging, 4. Generation der Gründerfamilie und Group-CEO / CEWE Österreich (ReferentIn wird noch bekannt gegeben)

### **16.45 - 17.15 Uhr - KI nur Gerede oder eine wirkliche Chance für die Medienwelt?**

Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Verena Dorner, WU - Wien

### **17.15 - 17.45 Uhr - Umweltmanagement und Österreichisches Umweltzeichen - ein Pluspunkt für die Druckmedien?**

Dr.<sup>in</sup> Regina Preslmair, Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Umwelttechnologie / Manfred Ergott, Strategisches Marketing für Nachhaltigkeit

### **17.45 - 18.15 Uhr - Bleibt der Druck auf Papier der Schwerpunkt einer erfolgreichen Medienbranche?**

Jos Dijkman, Lenzing Papier, Marketing and Sales Director

**Bitte um Anmeldung unter: [office@vfg-forschung.at](mailto:office@vfg-forschung.at) bis 9.12.2024**

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie das **Projekt des VFG - Die Medienindustrie als Umweltlokomotive** mit einer Spende unterstützen würden (IBAN AT76 2011 1000 0401 4111).

In Zusammenarbeit mit:

